



# CRÉATION WEB SITE



Cahier des Charges pour la  
Réalisation d'un Site Web

[www.creation-web-site.com](http://www.creation-web-site.com)




# CAHIER DES CHARGES POUR LA RÉALISATION D'UN SITE WEB

## 1. Présentation de l'entreprise

- Nom de l'entreprise :
- Secteur d'activité :
- Historique et valeurs de l'entreprise :
- Coordonnées : (adresse, téléphone, email)
- Personne(s) de contact : (nom, poste, coordonnées)

## 2. Objectifs du site web

- Type de site : (vitrine ou e-commerce)
- Objectifs principaux : (présenter l'entreprise, vendre des produits/services, fidéliser la clientèle, etc.) 
- Cible(s) visée(s) : (particuliers, professionnels, tranche d'âge, zone géographique, etc.)
- Attentes spécifiques : (image à véhiculer, messages clés, etc.)




# CAHIER DES CHARGES POUR LA RÉALISATION D'UN SITE WEB

## 3. Contenu et arborescence

- Pages souhaitées : (Accueil, À propos, Services/Produits, Blog, Contact, etc.)
- Contenu fourni par le client : (textes, images, vidéos)
- Contenu à créer : (rédaction web, photographie, infographies)
- Langues du site : (français, anglais, etc.)

## 4. Design et ergonomie

- Charte graphique existante : (logos, couleurs, typographies)
- Préférences esthétiques : (sites  références, styles appréciés)
- Responsive design : (adaptation aux mobiles et tablettes)
- Expérience utilisateur : (navigation intuitive, call-to-action, etc.)

# CAHIER DES CHARGES POUR LA RÉALISATION D'UN SITE WEB

## 5. Fonctionnalités spécifiques

- Pour les sites vitrines :
  - Formulaire de contact
  - Intégration des réseaux sociaux
  - Newsletter
  - Galerie photo/vidéo
- Pour les sites e-commerce :
  - Catalogue produits
  - Gestion du panier et des commandes
  - Systèmes de paiement en ligne (PayPal, carte bancaire, etc.)
  - Espace client
  - Gestion des stocks
  - Options de livraison

## • Autres fonctionnalités :

- Moteur de recherche interne
- Système de réservation
- Chat en ligne
- Blog ou actualités





# CAHIER DES CHARGES POUR LA RÉALISATION D'UN SITE WEB

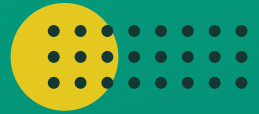
## 6. Référencement (SEO)

- Mots-clés ciblés :
- Optimisation des balises méta :
- URL optimisées :
- Stratégie de contenu : (fréquence de mise à jour, blog)
- Outils d'analyse : (Google Analytics, Search Console)

## • 7. Aspects techniques

- Nom de domaine : (existant ou à enregistrer)
- Hébergement : (besoins spécifiques, hébergement actuel)
- CMS préféré : (WordPress, PrestaShop, Shopify, etc.)
- Compatibilité navigateurs : (Chrome, Firefox, Safari, Edge, etc.)
- Sécurité : (certificat SSL, protection des données)





# CAHIER DES CHARGES POUR LA RÉALISATION D'UN SITE WEB

## 8. Maintenance et support

- Mises à jour : (fréquence, qui est responsable)
- Support technique : (modalités de contact, horaires)
- Formation : (besoin d'une formation pour la gestion du site)

## 9. Contraintes légales

- Conformité RGPD : (gestion des données personnelles, cookies)
- Mentions légales :
- Conditions générales de vente (CGV) : (pour les sites e-commerce)
- Accessibilité : (conformité aux normes d'accessibilité)





# CAHIER DES CHARGES POUR LA RÉALISATION D'UN SITE WEB

## 10. Planning et délais

- Date de début du projet :
- Étapes clés : (validation du design, développement, phase de test)
- Date de mise en ligne souhaitée :

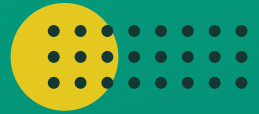
## 11. Budget

- Budget alloué au projet :
- Modalités de paiement : (acomptes, échéances)

## 12. Annexes

- Documents supplémentaires : (brochures, rapports, documents techniques)
- Autres informations utiles :





# CAHIER DES CHARGES POUR LA RÉALISATION D'UN SITE WEB

Conseils pour le client :

- Clarté et précision : Plus le client est précis dans ses attentes, plus le projet sera en adéquation avec ses besoins.
- Communication : Maintenir une communication régulière pour suivre l'avancement du projet et apporter des ajustements si nécessaire.
- Implication : Fournir rapidement les éléments demandés (contenus, validations) pour respecter les délais.

